



**Dodijeljeni identifikacijski broj ugovora: UP.03.1.1.04.0010**

**Kratica projekta:** PANDORA

**Ime projekta:** Promicanje izvrsnosti vještina za tržište rada kroz institucionalizaciju stručne prakse u pomorskom obrazovanju

**Program:** Europski socijalni fond (ESF) - Operativni program „Razvoj ljudskih potencijala” 2007. –2013

## D.PV.1.1. PLAN PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI

**Odgovorni partner: Pomorski fakultet Rijeka**

<b>Autor</b>	<b>Verzija</b>	<b>Datum</b>
PFRI	V0.1 (draft)	25.03.2020.
PFRI	V0.2	05.04.2020.
<b>PFRI</b>	V0.3	10.05.2020.





## SADRŽAJ

1. UVOD	3
2. STRATEGIJA DISEMINACIJE	3
3. METODE I ALATI PROMIDŽBENIH AKTIVNOSTI	4
3.1. Plan promotivnih aktivnosti	4
3.2. Izrada vizualnoga identiteta i loga	5
3.2.1. Logotip projekta	5
3.2.2. Izrada cjelokupnog vizualnog identiteta projekta	5
3.3. Izrada Web stranica i e-mail projekta	6
3.4. Javna prezentacija rezultata projekta	6
3.5. Ostale promotivne aktivnosti	6
3.5.1. Web stranice partnera na projektu	6
3.5.2. Društvene mreže	7
3.5.3. Organiziranje radionica, Dana karijera te Alumni dana	7
3.5.4. Sudjelovanje na domaćim i međunarodnim konferencijama	7
3.5.5. Objave u medijima	7
3.6. Završno izvješće diseminacijskih aktivnosti	8
3.7. Izrada promotivnih materijala (projektne letak, brošure i plakat)	8
4. PLAN PROVOĐENJA AKTIVNOSTI DISEMINACIJE	9
5. OBRAZAC DISEMINACIJSKIH AKTIVNOSTI	10
LITERATURA	11



## 1. UVOD

U svrhu promoviranja i povećanja zanimanja za cjelokupni projekt, njegove ciljeve i rezultate kod korisnika projektnih rezultata i društvene zajednice u cjelini, isplanirane su mnogobrojne informativne i promidžbene aktivnosti i mjere sukladno predviđenim smjernicama od strane EU opisane u dokumentu *Informiranje, komunikacija i vidljivost projekata financiranih u okviru Europskog fonda za regionalni razvoj (EFRR) i Europskog socijalnog fonda (ESF) i Kohezijskog fonda (KF) za razdoblje 2014.-2020, Upute za korisnike sredstava, Ministarstvo regionalnoga razvoja i fondova Europske unije, Zagreb.*

Aktivnosti su orijentirane ka podizanju svijesti o projektu i njegovom vizualnom identitetu te na kontinuiranoj prezentaciji rezultata projekta široj društvenoj zajednici.

Cilj elementa projekta **Promidžba i vidljivosti** je podizanje svijesti javnosti, medija i dionika o ulozi Europske unije te rezultatima i učincima projekta sufinanciranog iz sredstava Europskog socijalnog fonda.

## 2. STRATEGIJA DISEMINACIJE

Aktivnosti vezane za informiranje javnosti i vidljivosti opisane su u ovom dokumentu, u planu diseminacije, koji se fokusira na glavne mjere za postizanje ciljeva informiranja javnosti i vidljivosti projekta.

Aktivnosti diseminacije orijentirane su ka podizanju svijesti o projektu i njegovom vizualnom identitetu te na kontinuiranoj prezentaciji rezultata projekta. Aktivnosti vezane za informiranje javnosti i vidljivosti opisane su planu diseminacije – dokumentu koji se fokusira na tzv. „soft“ i „hard“ mjere za postizanje ciljeva informiranja javnosti i vidljivosti projekta.

„Soft“ mjere diseminacije uključuju različite elemente širenja znanja i iskustva širokoj bazi potencijalnih korisnika (od trenutnih studenata, bivših studenata, potencijalnih poslodavaca, odnosno svih zainteresiranih strana).

„Hard“ mjere diseminacije se koncentriraju na razvoj materijala za diseminaciju. Web stranica PANDORA projekta biti aktivna najkasnije u drugom mjesecu trajanja projekta, a minimalno će još biti u funkciji dvije godine nakon isteka projekta. Projektom se predviđa tiskanje brošure i letka o projektu te plakata na hrvatskom i engleskom jeziku. Sve navedene mjere jasno će identificirati da su izrađeni u okviru projekta kojeg sufinancira Europska unija, odnosno svi će materijali namijenjeni informiranju i vidljivosti uključivati osnovne elemente vidljivosti vezano uz EU fondove.

Prijavitelj i partneri će kao konzorcij, ali i kao pojedinačni partneri biti aktivni u diseminaciji rezultata projekta. Prijavitelj i svi partneri objavljujući će informacije o projektu i rezultate projekta na vlastitim web stranicama te u svakoj prilici isticati svoju uključenost u projekt (npr. tiskovne konferencije i sl.).

Navedene aktivnosti prijavitelj i partneri su dužni provesti, pravilno dokumentirati (npr. novinski isječci, fotografije i slično) i o tome informirati nadležna tijela u izvješćima o provedbi projekta.

Prijavitelj i svi partneri zajednički će odlučiti o dizajnu i strukturi web stranice, dizajnu i sadržaju brošure, letaka i plakata. Pomorski fakultet u Rijeci zadužen je za prezentaciju projekta na minimalno jednoj međunarodnoj konferenciji.

Zaključno, predmeti diseminacije jesu sadržaj i očekivani rezultati projekta, koji uključuje:



1. Plan promotivnih aktivnosti
2. Izrada vizualnoga identiteta i loga
3. Izrada web stranice
4. Javna prezentacija rezultata projekta
5. Ostale promotivne aktivnosti
6. Izvještaj o promotivnim aktivnostima
7. Poster
8. Letak
9. Brošura

Svi materijali namijenjeni informiranju i vidljivosti moraju uključivati osnovne elemente vidljivosti vezano uz EU fondove opisane u dokumentu *Informiranje, komunikacija i vidljivost projekata financiranih u okviru Europskog fonda za regionalni razvoj (EFRR) i Europskog socijalnog fonda (ESF) i Kohezijskog fonda (KF) za razdoblje 2014.-2020, Upute za korisnike sredstava, Ministarstvo regionalnoga razvoja i fondova Europske unije, Zagreb.*

Sve aktivnosti informiranja i vidljivosti vezane uz projekt moraju sadržavati sljedeće elemente:

- logotip (zastavicu) Europske unije i tekst „Europska unija“
- poveznicu na fond iz kojeg je financiran projekt: „Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda“
- izjavu: „Zajedno do fondova EU“
- logotip europski strukturni i investicijski fondovi
- logotip operativnog programa unutar kojeg se provodi projekt
- isključenje odgovornosti: „Sadržaj publikacije/emitiranog materijala isključiva je odgovornost Sveučilišta u Rijeci, Pomorskog fakulteta „

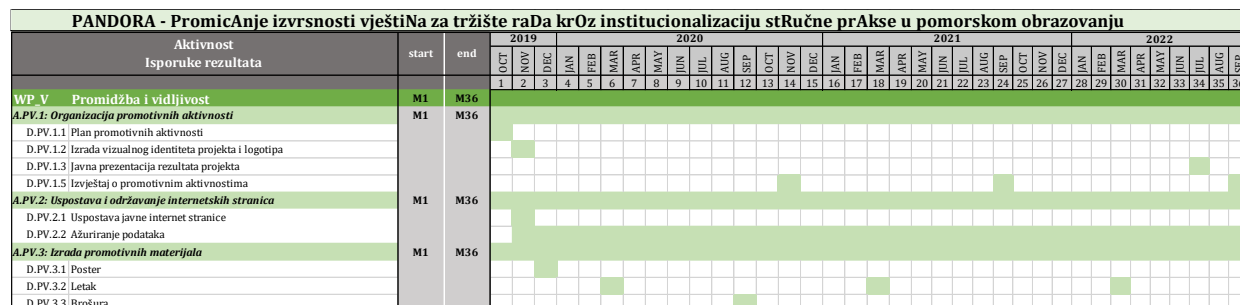
### **3. METODE I ALATI PROMIDŽBENIH AKTIVNOSTI**

1. Plan promotivnih aktivnosti
2. Izrada vizualnoga identiteta i logotipa
3. Javna prezentacija rezultata projekta
4. Izvještaj o promotivnim aktivnostima
5. Uspostava javne Internet stranice
6. Ažuriranje podataka
7. Poster
8. Letak
9. Brošura

#### **3.1. PLAN PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI**



Plan promotivnih aktivnosti detaljno je obrađen u ovom dokumentu. Radi boljeg razumijevanja osiguranja promidžbe i vidljivosti projekta PANDORA napravljen je i gantogram.

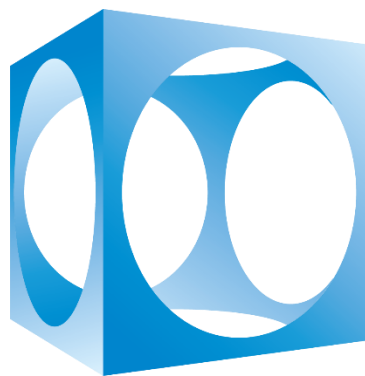


Slika 1. Gantogram elementa projekta Promidžba i vidljivost

## 3.2. IZRADA VIZUALNOGA IDENTITETA I LOGA

### 3.2.1. Logotip projekta

Logotip projekta prvi je korak u izradi vizualnog identiteta projekta. Logotip je izrađen već u prvom mjesecu projekta od strane Pomorskog fakulteta u Rijeci.



Slika 2. Logotip projekta PANDORA

### 3.2.2. Izrada cjelokupnog vizualnog identiteta projekta

Logotip projekta i web stranica prvi su korak u izradi vizualnog identiteta projekta. Izradom logotipa i web stranice moguće je preuzeti dizajn te napraviti niz predložaka koje će se koristiti prilikom prezentacije i diseminacije projekta.

Za projekt PANDORU izraditi će se sljedeći predložci:

- Predložak za ppt prezentaciju
- Predložak za izvještaje (word format)
- Predložak za diseminacijske aktivnosti
- Predložak za nastavne edukacije



- Predložak za sve oblike stručne prakse

### 3.3. IZRADA WEB STRANICA I E-MAIL PROJEKTA

Za izradu web stranice zakupljena je domena te je dostupna na sljedećoj web adresi: <http://pandora-project.eu/>

Web stranica pružat će osnovne informacije o projektu, rezultatima projekta, primjerima, izvješćima, obavijestima o pojedinim događajima, itd.

Glavni ciljevi web stranice su obavijestiti široku javnost o radu i rezultatima, kao i da bude platforma za razmjenu znanja i rezultata istraživanja projekta PANDORA

Kreirana je i e-mail adresa projekta u sklopu Pomorskog fakulteta u Rijeci: [pandora@pfri.hr](mailto:pandora@pfri.hr)

Također, u izrađena je interno područja za dijeljenje informacija među partnerima na platformi pClouda (Intranet).

### 3.4. JAVNA PREZENTACIJA REZULTATA PROJEKTA

Javna prezentacija rezultata projekta PANDORA predviđena je u sklopu svih radionica koje se održavati u okviru projekta. Također, posebna prezentacija bit će vjerojatno organizirana u 05/2021 godine u sklopu dana Karijera Pomorskog fakulteta.

### 3.5. OSTALE PROMOTIVNE AKTIVNOSTI

Od ostalih promotivnih aktivnosti planiraju se sljedeće aktivnosti.

#### 3.5.1. Web stranice partnera na projektu

Svi partneri projekta objavljivat će informacije o projektu i njihovim aktivnostima na vlastitim web stranicama poduzeća, kod onih partnera gdje je to moguće.

Također će prijavitelj i partneri na svojim web stranicama postaviti poveznicu na web stranicu projekta (banner) u cilju distribucije informacija što široj javnosti.



Slika 3. Banner projekta



### 3.5.2. Društvene mreže

O projektu će javnost se informirati putem društvenih mreža (LinkedIn i Facebook). Ovim načinom diseminacije povezat će se ciljane skupine na privatnoj razini. Facebook će povezati širu mrežu ljudi na neformalan način, dok će LinkedIn na profesionalniji način približiti projekt skupini dionika iz pomorskog sektora. Cilj je postići najmanje 100 "lajkova" na Facebook-u i LinkedIn-u.

### 3.5.3. Organiziranje radionica, Dana karijera te Alumni dana

Za organiziranje tematskih radionica sa projektnim partnerima i širim krugom dionika bit će zadužen Pomorski fakultet u Rijeci.

U sklopu elementa projekta 1. organizirat će se 3 radionice sa ciljem prikupljanja i verifikacije podataka za poboljšanje stručne prakse. Jedna radionica predviđena je sa studentima, nastavnicima, poslodavcima za brodska usmjerenja, druga za kopnena usmjerenja, te jedna radionica za poslodavcima. Tematske radionice organiziraju se u svrhu prikupljanja i verifikacije podataka od svih relevantnih skupina sa ciljem dobivanja smjernica za unapređenje i poboljšanje modaliteta stručne prakse, povezane s aktivnošću "provedba evaluacije stručne prakse". Očekivani minimalni broj sudionika po radionici je 30.

Unutar elementa projekta 2. organizirat će se 12 radionica za studente, svake godine po 4. Neke od radionica koje će se održati za vrijeme trajanja su: Želim i ja znati, Kako napisati životopis, Neverbalno komuniciranje na razgovoru za posao, Upoznavanje sa pravima na radnika i slično. Radionice će biti održane u Rijeci sa minimalno 15 sudionika.

Osim radionica u iduće tri godine organizirat će se i ukupno 3 Dana karijera kao manifestacija koja okuplja minimalno 40 poslodavaca iz pomorskog gospodarstva.

Centar za karijere ima za cilj organiziranje različitih evenata i radionica za studente, te u tom smislu je predviđena manifestacija Alumni dan koja za cilj ima prenošenje iskustva bivših studenata fakulteta o razvoju vlastite karijere, te izlaganja trenutnim studentima kako bi se lakše snašli na tržištu rada. Alumni dan je manifestacija kojom se prenose iskustva bivših studenata fakulteta o razvoju vlastite karijere koja kao takva okuplja minimalno 5 alumnia i 30 studenata.

Iako radionice kao i Dan karijera i Alumni dan pripadaju elementu projekta 1 i elementu projekta 2 izvrsna su prilika za promidžbu i povećanje vidljivosti projekta PANDORA.

### 3.5.4. Sudjelovanje na domaćim i međunarodnim konferencijama

Sudjelovanje i prezentacija na domaćim i međunarodnim znanstvenim ili stručnim konferencijama bit će provedena od strane Pomorskog fakulteta u Rijeci s ciljem informiranja šire javnosti o aktivnostima projekta te postignutim rezultatima.

### 3.5.5 Objave u medijima

Objave u medijima odnose se na promociju projekta široj društvenoj zajednici. U planu je sudjelovanje na tiskovnim konferencijama i razgovori s medijima.



### **3.6. ZAVRŠNO IZVJEŠĆE DISEMINACIJSKIH AKTIVNOSTI**

Izveštaj o aktivnostima diseminacije objedinit će sve promidžbene aktivnosti projekta ostvarenih u vremenu trajanja projekta. Izveštaj se očekuje u posljednjem mjesecu projekta (M36).

### **3.7. IZRADA PROMOTIVNIH MATERIJALA (PROJEKTNI LETAK, BROŠURE I PLAKAT)**

Planirana je izrada plakata s informacijama o ciljevima i rezultatima projekta koji će biti postavljen na nekoliko vidnih mjesta na Pomorskom fakultetu u Rijeci te kod partnera. Plakati se mogu postaviti i na druga vidna prigodna mjesta u svrhu diseminacije. Planira se izrada plakata na hrvatskom i engleskom jeziku.

Planira se izrada brošure i 2 projektna letka te njihovo tiskanje. U digitalnom obliku brošura i projektni letci mogu biti distribuirani širokoj javnosti i zainteresiranim dionicima. Brošure i letci moraju uvijek biti dostupni na vidljivim mjestima kod prijavitelja i partnera. Otisnut će se 1000 letaka i 500 brošura.





## 4. PLAN PROVOĐENJA AKTIVNOSTI DISEMINACIJE

Tablica 1. Plan provođenja aktivnosti diseminacije

<b>Aktivnost diseminacije</b>	<b>Odgovorni partner</b>	<b>Dostupnost aktivnosti</b>
Logotip projekta	PFRI	M2
Izrada web stranice	PFRI	M2
E-mail adresa	PFRI	M2
Izrada vizualnog identiteta projekta	PFRI	M2
Plan aktivnosti	PFRI	M1
Informacije o projektu na web stranicama partnera	Svi partneri	kontinuirano
Objave na društvenim mrežama LinkedIn & Facebook	PFRI	kontinuirano
Dizajn postera (hrvatski i engleski jezik)	PFRI uz potporu svih partnera	M3
Letak (500)	PFRI uz potporu svih partnera	M6, M18, M30
Brošura (500)	PFRI uz potporu svih partnera	M12
Radionice sa ciljem prikupljanja i verifikacije podataka za poboljšanje stručne prakse (3)	PFRI uz potporu svih partnera	M4-M5
Radionice za studente (12)	PFRI uz potporu svih partnera	M3-M36
Dan karijera	PFRI uz potporu svih partnera	M3-M36
Alumni dan	PFRI uz potporu svih partnera	M3-M36
Sudjelovanja na domaćim i međunarodnim konferencijama	PFRI uz potporu svih partnera	kontinuirano
Objave u medijima	PFRI	kontinuirano
Završno izvješće diseminacijskih aktivnosti	PFRI uz potporu svih partnera	M36



## 5. OBRAZAC DISEMINACIJSKIH AKTIVNOSTI

Primjer obrasca za diseminacijske aktivnosti nalazi se u nastavku. Plan je tijekom provedbe projekta od svih partnera prikupljati promidžbene aktivnosti sukladno **Obrascu za prikupljanje promidžbenih aktivnosti** te ih na kraju projekta objediniti u Izvještaju o ostvarenim promidžbenih aktivnostima.

Prikaz 2. Obrazac za prikupljanje promidžbenih aktivnosti.

<b>Naziv:</b>	
Partner:	
Datum:	
Trajanje:	
Regija/zemlja diseminacije:	
<b>Opis aktivnosti diseminacije:</b>	
<b>Dokaz diseminacije (Molim priložiti sliku, <i>screenshot</i>, ili drugi dokaz diseminacije):</b>	



## **LITERATURA**

1. **Informiranje, komunikacija i vidljivost projekata financiranih u okviru Europskog fonda za regionalni razvoj (EFRR) i Europskog socijalnog fonda (ESF) i Kohezijskog fonda (KF) za razdoblje 2014.-2020**, Upute za korisnike sredstava, Ministarstvo regionalnoga razvoja i fondova Europske unije, Zagreb.
2. **Obrazac A prijave projekta Promicanje izvrsnosti vještina za tržište rada kroz institucionalizaciju stručne prakse u pomorskom obrazovanju - PANDORA**

**- Kraj dokumenta-**