



**Dodijeljeni identifikacijski broj ugovora: UP.03.1.1.04.0010**

**Kratice projekta:** PANDORA

**Ime projekta:** Promicanje izvrsnosti vještina za tržište rada kroz institucionalizaciju stručne prakse u pomorskom obrazovanju

---

**Broj isporučevine: D2.1.3. Izvještaj o organiziranim radionicama za studente**

**Odgovorni partner: Pomorski fakultet Rijeka**

<b>Autor</b>	<b>Verzija</b>	<b>Datum</b>
PFRI	V0.1 (draft)	11.09.2020.
PFRI	V0.2	14.09.2020.
PFRI	V0.3	16.11.2020.
PFRI	V0.4	23.12.2020.



## SADRŽAJ

1. UVOD	3
2. RADIONICA „SHOW ME THE MONEY!“	4
3. RADIONICA „PUT DO ZADOVOLJNOG KUPCA – ŠTO ON ZAPRAVO ŽELI?“	6
4. PRVA RADIONICA „KAKO NAPISATI ŽIVOTOPIS I MOTIVACIJSKO PISMO?“	8
5. RADIONICA „KAKO ZABLISTATI NA RAZGOVORU ZA POSAO?“	10
5. DRUGA RADIONICA „KAKO NAPISATI ŽIVOTOPIS I MOTIVACIJSKO PISMO?“	12
POPIS SLIKA	14
POPIS TABLICA	14



## 1. UVOD

**Promicanje izvrsnosti vještina za tržište rada kroz institucionalizaciju stručne prakse u pomorskom obrazovanju - PANDORA**, projektom kojim će se izgraditi institucionalni kapacitet učilišta za provedbu stručne prakse, unaprijediti modeli učenja kroz rad i stjecanja praktičnih vještina studenata u cilju bolje zapošljivosti i spremnosti za obavljanje poslova najviše složenosti na hrvatskom i svjetskom pomorskom tržištu, te unaprijediti nastavne i nenastavne djelatnosti u visokom obrazovanju u širem kontekstu, kako bi se dugoročno osiguralo kvalitetno, učinkovito i inovativno visoko obrazovanje.

S obzirom na prethodno uspješno provedene projekte KIKLOP i MEDUSA, kojima su utvrđeni zahtjevi za kompetencijama te su prilagođeni studijski programi, prepoznata je potreba za dodatnim razvojem modaliteta stručne prakse. Stoga se projektni tim PANDORA sastoji se od prijavitelja Pomorskog fakulteta i 7 partnera. Partneri iz pomorskog gospodarstva predstavljaju ključ uspjeha kroz svoje operativne i stručne kapacitete za provedbu projekta. Partneri su odabrani prema kriterijima; mogućnost implementacije što većeg broja modaliteta provođenja stručne prakse u skladu sa sadržajem programa 5 preddiplomskih i diplomskih studija fakulteta (Nautika, Brodostrojarstvo, Elektroničke i informatičke tehnologije u pomorstvu, Tehnologija i organizacija prometa te Logistika i menadžment) i potencijala za sinergijskim djelovanjem u smislu implementacije novih tehnologija i razvoja inovacija.

Definirani su također i mjerljivi ciljevi u sklopu 1. Elemenata projekta – Unapređenje kvalitete i dostupnosti stručne prakse u sklopu studijskih kurikuluma te osnaživanje inovativnog pristupa stjecanju praktičnih znanja i vještina ciljanih skupina te **2. Elementa projekta - Unapređenje Institucionalizacija Centra za karijere i oraganizaciju stručne prakse, organizacija potpore studentima u razvoju karijera te kontinuirano praćenje rezultata provedbe stručne prakse, a sadržani su u provedbi različitih aktivnosti.**

Izveštaj o održanim radionicama za studente bitan je dokument za provedbu Elementa projekta 2 te za cjelokupni projekt PANDORA jer doprinosi osnaživanju inovativnog pristupa stjecanja praktičnih znanja i vještina studenata. Seminari i radionice koje su planiraju održati na Pomorskom fakultetu u Rijeci predstavljaju inovativan i dobrodošao korak prema modernom obrazovanju.



## 2. RADIONICA „SHOW ME THE MONEY!“

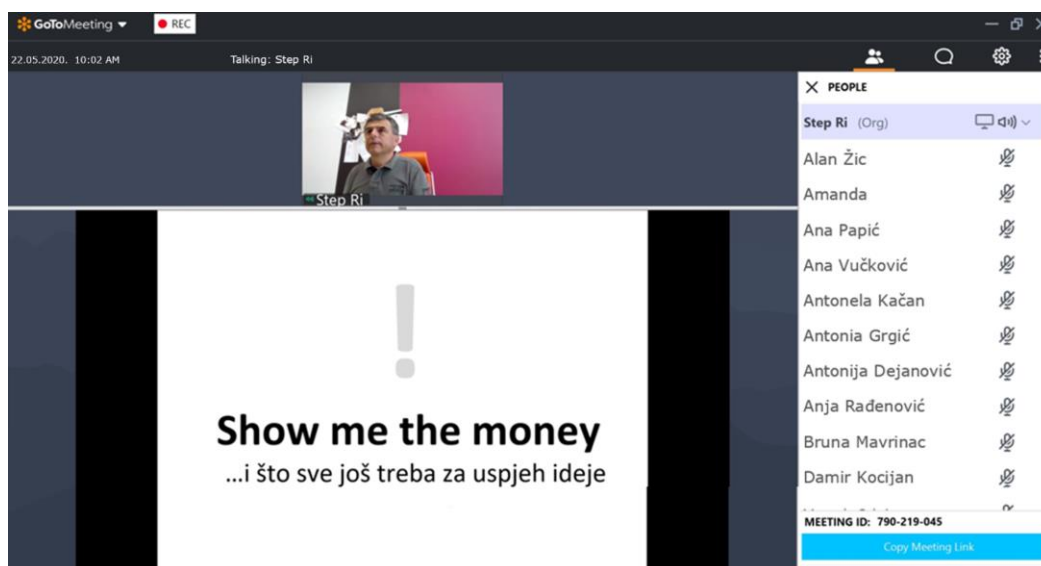
StepRi znanstveno-tehnologijski park Sveučilišta u Rijeci održao je edukaciju u sklopu kolegija Ekonomija za menadžere te projekta PANDORA 22. svibnja 2020. s početkom u 10:00 sati. Zbog novonastale situacije uzrokovane korona virusom radionicu nije bilo moguće održati fizički pa se održala on-line putem GoToMeeting programa.

Edukaciju pod nazivom „Show Me The Money!“ održao je gospodin Boris Golob. Boris Golob je poslovni savjetnik i predavač, stručnjak za inoviranje proizvoda, usluga i poslovnih modela te poslovne strategije. Autor je tridesetak različitih edukacija temeljenih na najnovijim svjetskim teoretskim i praktičnim znanjima upravljanja obogaćenih iskustvima primjene u domaćem gospodarstvu te knjige „Od ideje do tržišta“. Dobio je nagradu „Primus“ kao najbolji poslovni savjetnik u Hrvatskoj za 2011. godinu. Od 2010. godine je direktor Znanstveno-tehnologijskog parka Sveučilišta u Rijeci, a povremeno radi i kao evaluator u programu Horizon 2020 SME Instrument i kao savjetnik UNDP.

Kroz ovu edukaciju studenti su dobili odgovore na pitanja - Što učiniti kada im na pamet padne poduzetnička ideja? Kako znati da li „ima smisla“? Da li se od nje može zaraditi? i sl.

Također, studenti su uspjeli razumjeti i savladati osnovne elemente i korake pri razradi vlastite poduzetničke ideje. Naučili su da svako putovanje započinje prvim korakom, a ideja je prvi korak u stvaranju inovacije i poduzetničkog pothvata. Iako je od ideje do tržišta dug put, dobro sročena i objašnjena ideja može taj put olakšati i ubrzati. Zato dobro sročena ideja ne bi trebala ostati samo na „ideji“, već treba uključiti i promišljanje nekih drugih elemenata koji određuju, ograničavaju ili uvećavaju mogućnost uspjeha. Uspjeh ideje ne ovisi samo o tome koliko je ona dobra i originalna nego barem o još tri stvari:

- sposobnosti realizacije ideje na zadovoljavajući način, kvalitetno, dovoljno jeftino, u primjerenom veličini i na vrijeme
- kakvu reakciju očekivati od konkurencije i svih ostalih koji se bore za pažnju (i novce) potencijalnih kupaca
- tko su potencijalni kupci, na koje izvore prihoda i načine zarade računati kako bi ideja bila održiva, profitabilna i omogućavala rast?



Slika 1 Predavač Boris Golob na on-line radionici „Show me the money!“



Tema koja je odabrana posebno je bila zanimljiva studentima diplomskog studija Logistike i menadžmenta u pomorstvu i prometu ali i ostalim studentima i djelatnicima Pomorskog fakulteta u Rijeci. Popis studenata koji su prisustvovali radionici vidljiv je u tablici 1.

Tablica 1 Popis studenata koji su sudjelovali na Radionici „Show Me The Money!“

JMBAG	Prezime	Ime
0112070871	Melisa	Amidžić
0112057925	Roko	Ažić
0112066076	Antonija	Dejanović
0081136088	Sofija	Domijan
0112070733	Emma	Fabijanić
0112065021	Marino	Franko
0112071148	Antonia	Grgić
0112065934	Marija	Ivanac
0113141608	Sara	Ivković
0034058495	Antonela	Kačan
0171053705	Damir	Kocijan
0242017586	Nikola	Koči
0112066097	Bruna	Mavrinac
0269088763	Josip	Mihoč
0269074932	Nikola	Miletić
0112065362	Ana	Papić
0112070915	Toni	Pereša
0112070481	Marcela	Petešić
0112052609	Sabina	Piškuć
0112053034	Vedran	Plješa
0112057166	Amanda	Prtorić
0112071083	Anja	Rađenović
0112070658	Martina	Rebrović
0115073705	Lana	Renka
0269095920	Ivan	Rokov
0112066221	Ana	Vučković
0112066791	Elvin	Zubčević
0112041117	Alan	Žic
0112063170	Željka	Žilić
0112049526	Matija	Žuljević

Predavač je prisutnima na temelju stvarnih primjera objasnio što je u konačnici potrebno da nova poduzetnička ideja bude uspješna te zašto je bitno: fokusiranje na konkretnu skupinu kupaca, definiranje njihovog problema i okolnosti u kojima se pojavljuje, kako riješiti problem te da li se to može naplatiti, a pri tom naučiti kako paziti na zamku „Super ti je ideja!“.



### 3. RADIONICA „PUT DO ZADOVOLJNOG KUPCA – ŠTO ON ZAPRAVO ŽELI?“

Druga održana radionica Pomorskog fakulteta u Rijeci i projekta PANDORA bila je organizirana 05. lipnja 2020. s početkom u 10:00 sati, zbog pandemije korona virusa i 2. radionica održala se online putem.

Radionicu pod nazivom "Put do zadovoljnog kupca – što on zapravo želi?" ponovno je održao StepRi znanstveno-tehnološki park Sveučilišta u Rijeci. Predavač je ovaj put bio gospodin Mario Vukelić.

Mario Vukelić završio je Pomorski fakultet u Rijeci, smjer Logistika i menadžment u pomorstvu i prometu. Mario je radio stručnu praksu u Centru za izobrazbu pomoraca na Pomorskom fakultetu u Rijeci, a nakon odrađene stručne prakse ostao je na fakultetu raditi kao istraživač na projektima.

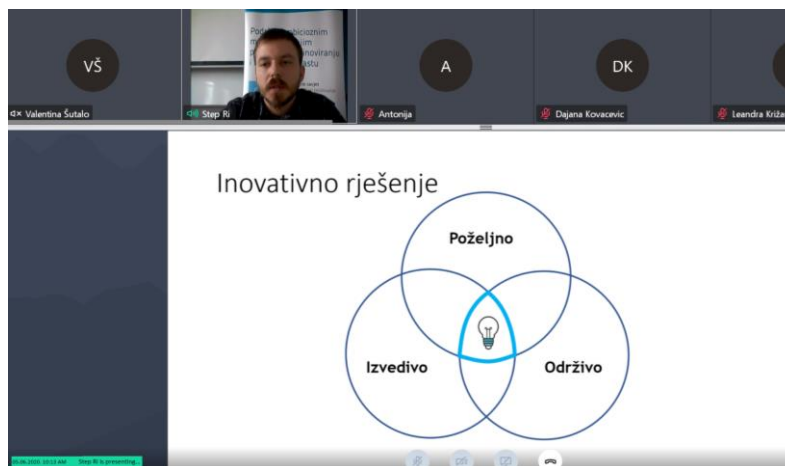
Trenutno radi kao suradnik na EU projektima u StepRi-u. Radeći na projektima potpore poduzetništvu, primjene novih tehnologija i razvoja usluga u proizvodnim poduzećima stekao je iskustvo praktične primjene alata za razradu ideja, razvoj inovacija i poslovnih modela.

U sklopu edukacije studenti su dobili odgovore na pitanja koja muče svakog tko pokrene novi posao, a u konačnici ne ispadne onako kako su zamislili - Zašto „odlična ideja“ nije uspjela? Kako ispravno kreirati proizvod ili uslugu za svog kupca?

Korištena je metoda design thinking-a koja je nastala kao odgovor na izazov: kako navesti menadžere da razmišljaju kao kreativci i primjene kreativne procese na rješavanje poslovnih izazova, pogotovo kod stvaranja inovacija i transformacije poslovanja. Pretvaranjem „neobjašnjivog“ kreativnog procesa u set alata nastali su glavni elementi Design thinking-a: opažanje, interakcija i istinsko upoznavanje korisnika. Kroz ovaj pristup uranja se u korisnikove osjećaje i korisničko iskustvo, što rezultira rješenjima primjenjivim na današnjem zahtjevnom i dinamičnom tržištu, i to znatno brže i jednostavnije u odnosu na tradicionalne pristupe rješavanju poslovnih problema.

Metodologija je izuzetno korisna u rješavanju složenih problema kroz: empatiju i razumijevanje korisničkih emocija i potreba, definiranje problema iz perspektive korisnika, stvaranje velikog broja ideja primjenom brainstorming-a te praktičan pristup u prototipiranju i testiranju rješenja.

Osim kod inovacija proizvoda i usluga, Design thinking metodologija stvara koristi i kod primjene na rješavanje problema u procesima usluživanja kupaca – od marketinga i prodaje do isporuke i servisa te reinženjeringa internih poslovnih procesa i organizacijskih odnosa. Design thinking omogućava usvajanje novog pristupa kreativnom razmišljanju kod rješavanja svih složenih problema kojeg polaznici mogu primijeniti u svojim projektima, poslovanju i svakodnevnom životu.



Slika 2 Predavač Mario Vukelić na on-line radionici „Put do zadovoljnog kupca – što on zapravo želi?“



Kroz Design Thinking metodu i praktične alate poput Mape empatije i Putovanja kupca, studenti su na konkretnim primjerima spoznali važnost „gledanja iz perspektive kupca“ kako bi unaprijedili svoje poduzetničke ideje ili vlastite vještine. Također, studenti koji su prisustvovali (tablica 2) upoznali su se sa načinima ponašanja kupaca te naučili kako prepoznati potrebe kupaca, a sve u svrhu razvoja proizvoda i usluga koje oni zaista žele ili trebaju.

Tablica 2 Popis studenata koji su sudjelovali na Radionici „Put do zadovoljnog kupca – što on zapravo želi?“

JMBAG	Ime	Prezime
0112066193	Almajra	Aldžić
0112066466	Anamarija	Avgustinović
0115069880	Nina	Brezovec
0112066008	Kim	Buneta
0269081190	Dora	Bužonja
0242035525	Marin	Car
9996001332	Mark	Černela
0112070920	Martina	Čorković
0112057486	Lara	Crnković
0112066076	Antonija	Dejanović
0081136088	Sofija	Domijan
0112070733	Emma	Fabijanić
0112065021	Marino	Franko
0112066013	Mia	Granić
0112071148	Antonia	Grgić
0112066450	Matea	Gudac
0112057241	Kristian	Jugović
0114024428	Luka	Maržić
0112066380	Mateja	Matovina
0112067260	Ivona	Milinović
0112066536	Kristijan	Nikolozo
0112062040	Ana	Panjako
0112066172	Luka	Perman
0112066060	Borna	Plentaj
0112066029	Ana	Sabljak
0112066487	Anton	Sardelin
0112065981	Luka	Šipura
0112066263	Vilim	Spevec
0112066375	Dejan	Stameniće
0066257774	Helena	Štulić



## 4. PRVA RADIONICA „KAKO NAPISATI ŽIVOTOPIS I MOTIVACIJSKO PISMO?“

22. listopada 2020. godine na Pomorskom fakultetu u Rijeci održana je radionica pod nazivom „Kako napisati životopis i motivacijsko pismo?“

Radionica je održana u okviru projekta PANDORA – Promicanje izvrsnosti vještina za tržište rada kroz institucionalizaciju stručne prakse u pomorskom obrazovanju, financiranog u sklopu poziva "Razvoj, unapređenje i provedba stručne prakse u visokom obrazovanju" iz Europskog socijalnog fonda u financijskom razdoblju 2014. – 2020. Projekt traje 36 mjeseci (od 10.03.2020 – 10.03.2023.) te je ukupne vrijednosti od 3,998,846.20 HRK.

Radionicu je održala Maja Jeremić, mag. iur. iz Centra tehničke kulture Rijeka, a radionici su prisustvovali studenti 2. godine diplomskog studija. (tablica 3.)

Kroz radionicu su prezentirane upute i pravila kako što bolje napisati životopis i motivacijsko pismo. Osim toga studenti su dobili konkretne upute o ispunjavanju Europass životopisa, a isto tako imali su priliku na licu mjesta sastaviti svoj primjerak uz konzultiranje sa voditeljicom radionice oko nejasnoća. Slike sa radionice vidljive su u nastavku (slika 3).



Slika 3. Prva radionica "Kako napisati životopis i motivacijsko pismo?"

U sklopu radionice odgovoreno je na sljedeće probleme i pitanja:

- Koje su najčešće greške prilikom pisanja životopisa?
- Koji je redoslijed pisanja poslova?
- Što su to vještine te koje uključiti?
- Kako izgleda dobra molba za posao?
- Kako napraviti životopis u Europassu?

Za vrijeme izrade vlastitog životopisa prošli su i primjere kako izgledaju dobro i loše napisan životopis i motivacijsko pismo te primjere kako se istaknuti u odnose na druge prijavljene.

Ova radionica bila je od velike koristi studentima završne godine diplomskog studija s obzirom da





uskoro izlaze na tržište rada, a dobar životopis je odličan temelj za dobivanje poziva na prvi razgovor za posao.

Tablica 3 Popis studenata koji su sudjelovali na 1. radionici „Kako napisati životopis i motivacijsko pismo?“

JMBAG	Ime	Prezime
0112062082	Klara	Jukica
0112062105	Livia	Superina
0112062521	Anja	Antunović
0112070091	Zdravka	Palačković
0112068161	Amalija	Margeta
0112067832	Valentina	Afrić
0112069405	Ivan	Vale
0112063214	Daniela	Tolj
0112063144	Denis	Alavanja
0081117479	Luka	Šarić
0112058985	Josip	Badurina
0269095920	Ivan	Rokov
0269074932	Nikola	Miletić
0112055338	Sven	Marenković
0269081190	Dora	Bužonja



## 5. RADIONICA „KAKO ZABLISTATI NA RAZGOVORU ZA POSAO?“

11. studenog 2020. godine na Pomorskom fakultetu u Rijeci održana je radionica pod nazivom „Kako zablistati na razgovoru za posao?“

Radionica je održana u okviru projekta PANDORA – Promicanje izvrsnosti vještina za tržište rada kroz institucionalizaciju stručne prakse u pomorskom obrazovanju, financiranog u sklopu poziva "Razvoj, unapređenje i provedba stručne prakse u visokom obrazovanju" iz Europskog socijalnog fonda u financijskom razdoblju 2014. – 2020. Projekt traje 36 mjeseci (od 10.03.2020 – 10.03.2023.) te je ukupne vrijednosti 3,998,846.20 HRK.

Radionicu je održala Nikoleta Zubić, dipl. oec., mag. psych., suradnica za savjetovanje iz Ureda za karijere Sveučilišnog savjetovanišnog centra, a radionici su prisustvovali studenti 2. godine diplomskog studija Logistike i menadžmenta u pomorstvu i prometu i Tehnologije i organizacije prometa te nekoliko studenata koji su netom diplomirali. Cilj radionice bio je razvoj vještina usmenog predstavljanja poslodavcima. Slike sa radionice vidljive su u nastavku (slika 4).



Slika 4. Radionica "Kako zablistati na razgovoru za posao?"

Dobivanje poziva na prvi razgovor za posao zna biti stresna situacija u životu svakog pojedinca. Upravo kroz radionicu koju je održala suradnica iz Centra za karijere studenti su mogli dobiti odgovore na neke od glavnih pitanja koja inače sve muče prilikom pripreme za intervju: Kako ostaviti što je moguće bolji dojam? Kako se odjenuti? Koja su najčešća pitanja na intervjuu? Da li je u redu postaviti pitanje vezano uz plaću? i sl.

Osim odgovora na navedena pitanja studenti su dobili i više informacija o samom Uredu za karijere Sveučilišnog Savjetovanišnog centra, mogućim izvorima informacija o slobodnim radnim mjestima, vrstama i svrhama intervjua te preporukama i pravilima ponašanja tijekom razgovora za posao. Studenti su za vježbu dobili jedan oglas za posao sa portala <https://www.moj-posao.net/> unutar kojega su prošli sadržaj natječaja, ključne i poželjne kriterije te kako prilagoditi prijavu s obzirom na oglas. Na osnovu dobivenog natječaja odradili su i vježbu „Igranja uloga“ gdje je nekoliko studenata glumilo poslodavce, a drugi dio kandidata za posao što je studentima bilo iznimno zanimljivo i zabavno.

U sklopu radionice studenti su dobili mnogobrojne korisne savjete o načinima pripreme za intervju. Dobili su i koristan savjet da prikupe što je više moguće podataka o radnoj organizaciji i poslu za koji se prijavljuju te zapišu najvažnije informacije koje pronađu prije odlaska na intervju kako bi dobili



što je moguće više samopouzdanja i bez stresa odradili intervju.

Svi prisutni bili su iznimno zadovoljni s održanom radionicom te smo sigurni da će im dobiveni korisni savjeti pomoći da ostave dobar dojam na razgovoru za posao te u konačnici dobiju radno mjesto za koje se prijave na natječaj.

Tablica 4 Popis studenata koji su sudjelovali na Radionici „Kako zablistati na razgovoru za posao?“

JMBAG	Ime	Prezime
0112062537	Marina	Mataija
0112063214	Daniela	Tolj
0112062750	Valentina	Vasilić
0069062251	Ivan	Žeželj
0112067229	Tereza	Kolarić
0112069538	Marin	Idžaković
0112066013	Mia	Granić
0112062082	Klara	Jukica
0112062105	Livia	Superina
0112062521	Anja	Antunović
0112058985	Josip	Badurina
0112070712	Matija	Marić
0269074932	Nikola	Miletić
0112055338	Sven	Marenković
0269081190	Dora	Bužonja

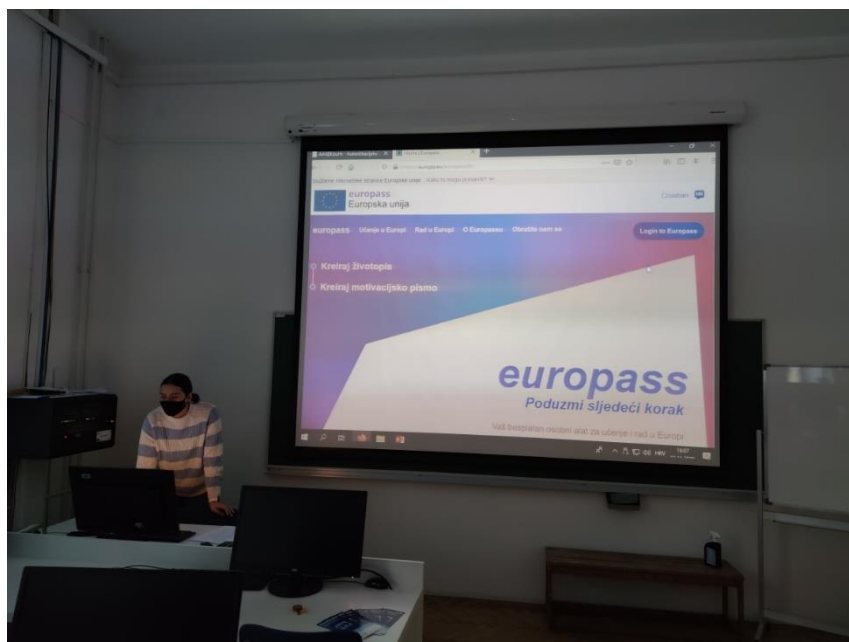


## 5. DRUGA RADIONICA „KAKO NAPISATI ŽIVOTOPIS I MOTIVACIJSKO PISMO?“

19. studenog 2020. godine na Pomorskom fakultetu u Rijeci održana je druga po redu radionica pod nazivom „Kako napisati životopis i motivacijsko pismo?“

Radionicu je organizirao Alumni klub Pomorskog fakulteta u Rijeci u okviru projekta PANDORA – Promicanje izvrsnosti vještina za tržište rada kroz institucionalizaciju stručne prakse u pomorskom obrazovanju, financiranog u sklopu poziva "Razvoj, unapređenje i provedba stručne prakse u visokom obrazovanju" iz Europskog socijalnog fonda u financijskom razdoblju 2014. – 2020. Projekt traje 36 mjeseci (od 10.03.2020. – 10.03.2023.) te je ukupne vrijednosti 3,998,846.20 HRK.

Radionicu je održala Maja Jeremić, mag. iur. iz Centra tehničke kulture Rijeka, a radionici su prisustvovali studenti preddiplomskog i diplomskog studija. Kroz radionicu su prezentirane upute i pravila kako što bolje napisati životopis i motivacijsko pismo. (slika 5.)



Slika 5. Druga radionica "Kako napisati životopis i motivacijsko pismo?"

Osim toga studenti su dobili konkretne upute o ispunjavanju Europass životopisa, a isto tako imali su priliku na licu mjesta sastaviti svoj primjerak uz konzultiranje sa voditeljicom radionice oko nejasnoća.

U sklopu radionice odgovoreno je na sljedeće probleme i pitanja:

- Koje su najčešće greške prilikom pisanja životopisa?
- Koji je redoslijed pisanja poslova?
- Što su to vještine te koje uključiti?
- Kako izgleda dobra molba za posao?
- Kako napraviti životopis u Europassu?

Za vrijeme izrade vlastitog životopis prisutni su prošli primjere kako izgledaju dobro i loše napisan životopis i motivacijsko pismo te primjere kako se istaknuti u odnose na druge prijavljene.



Tablica 5 Popis studenata koji su sudjelovali na 2. radionici „Kako napisati životopis i motivacijsko pismo?“

JMBAG	Ime	Prezime
0112062110	Nadin	Grbeša
0112062537	Marina	Mataija
67195969656	Damjana	Kučan
0112062082	Marin	Milardović
95122380572	Mateo	Butković
21500363902	Luka	Čuljat
07338963166	Maurizio	Bujanović
40653133509	Chiara Matea	Išić
17649815762	Dejan	Petršin
28475740181	Martin	Ružić
52456033649	Matija	Marić
33629165652	Borna	Odobašić
08247393324	Kristian	Donkovic
39029969157	Dora	Bužonja
84202254062	Luka	Maoduš



## POPIS SLIKA

Slika 1 Predavač Boris Golob na on-line radionici „Show me the money!“	4
Slika 2 Predavač Mario Vukelić na on-line radionici „Put do zadovoljnog kupca – što on zapravo želi?“	6
Slika 3. Prva radionica "Kako napisati životopis i motivacijsko pismo?"	8
Slika 4. Radionica "Kako zablistati na razgovoru za posao?"	10
Slika 5. Druga radionica "Kako napisati životopis i motivacijsko pismo?"	12

## POPIS TABLICA

Tablica 1 Popis studenata koji su sudjelovali na Radionici „Show Me The Money!“	5
Tablica 2 Popis studenata koji su sudjelovali na Radionici „Put do zadovoljnog kupca – što on zapravo želi?“	7
Tablica 3 Popis studenata koji su sudjelovali na 1. radionici „Kako napisati životopis i motivacijsko pismo?“	9
Tablica 4 Popis studenata koji su sudjelovali na Radionici „Kako zablistati na razgovoru za posao?“	11
Tablica 5 Popis studenata koji su sudjelovali na 2. radionici „Kako napisati životopis i motivacijsko pismo?“	13